ANEXO 2. CUESTIONARIOS PARA EL ESTUDIO DE MERCADO DE LA CADENA DE PAPAYA.

AGROFrutales PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA · MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria · MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR · Gouvernement du Canada Government of Canada · PNUD Al servicio de las personas y las naciones · Naciones Unidas CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

COOPERATIVAS

Datos generales

Nombre de la cooperativa:	
Nombre de quien contesta:	
¿Cuál es su puesto en la cooperativa?	
Ubicación de la cooperativa:	

1 Situación actual

Esta sección investiga sobre las características actuales de la comercialización de la papaya, del producto que producen/reciben y las necesidades actuales de los/as consumidores/as finales a los/as que ustedes venden.

1.1 Actualmente, ¿Qué variedades de papaya comercializan?

Variedad 1
Variedad 2
Variedad 3
Variedad 4

1.2 De esas variedades ¿qué volumen de producción comercializan en un año y cuál es el precio de compra (precio que se paga a los productores) promedio? En caso de que se tenga merma, indicar en la tercera columna el porcentaje. Para esta pregunta se puede usar como referencia el año 2019.

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

	Volumen de producción comprado	Precio de compra	Merma %
Variedad 1			
Variedad 2			
Variedad 3			
Variedad 4			

1.3 ¿Qué factores afectan el precio de compra que se establece para cada lote de papaya?

1.4 ¿Qué características de calidad solicita la cooperativa a los productores de papaya?

1.5 ¿Se verifican y se cumplen esas características de calidad? Por favor explique

1.6 ¿Qué destino tiene la papaya que se comercializa y qué porcentaje es para cada destino? (empresas, mercados, Frutas Selectas, puntos de ventas, juguerías, etc.)

	Destino	Porcentaje
Destino 1		
Destino 2		
Destino 3		
Destino 4		
Destino 5		
Destino 6		

1.7 ¿Ha tenido que rechazar producto por no cumplir con las características de calidad? ¿Qué porcentaje rechaza en un año? Usar como referencia el año 2019

1.8 ¿Qué características de calidad solicitan los compradores a la cooperativa?

Si la calidad es la misma en todos los destinos solo escribir en el primero.

Si la calidad es diferente, respetar el orden del destino de la pregunta 1.6

Destino 1

Destino 2

Destino 3

Destino 4

Destino 5

Destino 6

1.9 ¿Le ha sido rechazado producto por no cumplir con las características que requería el comprador? ¿Qué porcentaje es rechazado? Usar como referencia el año 2019

1.10 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones aplica mejor a la situación actual de la cooperativa? Colocar una x antes de la frase que aplica

	Durante el 2019 tuvimos disponible más producto del que podemos comercializar a consumidores finales.

	Durante el 2019 tuvimos la disponibilidad de producto y las solicitudes de compra equilibradas.

	Durante el 2019 tuvimos menor disponibilidad de producto del que podemos comercializar a consumidores finales

2 Datos de la planificación y retos

Esta sección investiga las características en las tendencias de comercialización de papaya y las expectativas para este producto en el futuro

2.1 Por favor comparta las toneladas producidas y vendidas en los últimos años.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Compras (t)						
Precio de compra						
Ventas (t)						
Precio de ventas						
Variedad más vendida						

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

2.2 ¿Realizan planificaciones para la comercialización de los productos para el futuro? Por favor comparta lo referente a la papaya

	2021	2022	2023	2024	2025
Compras planificadas (t)					
Precio de compra planificado					
Ventas planificadas (t)					
Precio de ventas planificado					

2.3 Debido a la situación provocada por el COVID19, ¿ha cambiado el consumo de la papaya? ¿de qué manera?

2.4 ¿Cuál es el mayor reto que enfrentan en la comercialización de la papaya?

2.5 ¿Qué cuestiones en la calidad de la papaya que se compra requieren una atención urgente para fortalecer la comercialización?

AGROFrutales

PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA | MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria | MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR | Gouvernement du Canada | Government of Canada | PNUD Al servicio de las personas y las naciones | Naciones Unidas | CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

PUNTO DE VENTA DE COOPERATIVAS

Se recomienda que está encuesta sea contestada con alguien que esté directamente en la venta de la papaya

Datos generales

Nombre del punto de venta:	
Cooperativa a la que pertenece:	

Nombre de quien contesta:	

Cargo de quien contesta:	

Ubicación del punto de venta:	

A continuación, se presentan una serie de preguntas sobre la papaya y su comercialización. Si no conoce la respuesta de alguna pregunta puede dejarse en blanco, de igual forma si no aplica para el punto de venta en el que se encuentra.

1.1 Actualmente, ¿Qué variedades de papaya tiene en el punto de venta?

Variedad 1
Variedad 1
Variedad 3
Variedad 4

1.2 De esas variedades indicar en la siguiente tabla ¿qué volumen comercializa en el punto de venta en un año y cuál es el precio de compra? Usar como referencia el año 2019

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

	Volumen (ventas)	**Precio compra**
Variedad 1		
Variedad 1		
Variedad 3		
Variedad 4		

1.3 Tiene merma durante la venta en el punto de venta, ¿qué porcentaje?

1.4 ¿Qué hace con el producto que es merma o no se logró vender?

1.5 ¿Cuál es el precio de venta de cada variedad?

Mantener el mismo orden de las variedades en la pregunta anterior

Variedad 1	
Variedad 2	
Variedad 3	
Variedad 4	
Precio único sin importar variedad	
Moneda:	

Tipo de cambio (si aplica)	

1.6 ¿Qué características de calidad solicitan los compradores en el punto de venta?

1.7 ¿Qué variedad de papaya es la que más se le solicita?

1.8 ¿Cuál de las siguientes aseveraciones aplica mejor a la situación actual de la comercialización en el punto de venta? Colocar una x antes de la frase que aplica

	Durante el 2019 tuvimos disponible más producto del que podemos comercializar a consumidores finales.

	Durante el 2019 tuvimos la disponibilidad de producto y las solicitudes de compra equilibradas.

	Durante el 2019 tuvimos menor disponibilidad de producto del que podemos comercializar a consumidores finales

1.9 ¿Quiénes son las personas que asisten a comprar mayormente en el punto de venta? (sexo, rango de edad, familias, parejas)

Colocar del 1 al 3, donde 1 son los que menos asisten y 3 los que mayormente asisten a comprar

Sexo

Mujeres	
Hombres	

Rango de edad

Menores de 35 años	
35 a 60 años	
Más de 60 años	

Tipo

Personas solas	
Familias	
Parejas	

1.10 ¿Entre las personas que compran las papayas en el punto de venta, existe alguna que las compre para restaurantes, cafeterías, jugueras u otro tipo de actividad?

Sí	

No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa continuar con el cuestionario, si la respuesta es No, aquí termina.

Por favor especifique su respuesta marcando con una X.

Destinos

Restaurantes	
Cafeterías	
Jugueras	
Otra actividad	

Tipos de compradores

Locales	
Otra provincia	

AGROFrutales

PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria

MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR

Gouvernement du Canada Government of Canada

PNUD Al servicio de las personas y las naciones

Naciones Unidas CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

ENTIDADES COMERCIALIZADORAS

Datos generales

Nombre de la comercializadora:	
Nombre de quien contesta:	
¿Cuál es su puesto en la comercializadora?	
Ubicación de comercializadora:	

1 Situación actual

Esta sección investiga sobre las características actuales de la comercialización de la papaya, del producto que reciben y las necesidades actuales de los/as consumidores/as finales a los/as que ustedes venden.

1.1 Actualmente, ¿Qué variedades de papaya comercializan?

Variedad 1
Variedad 2
Variedad 3
Variedad 4

1.2 De esas variedades ¿qué volumen de producción comercializan en un año, y cuál es el precio de compra promedio? En caso de que se tenga merma indicar en la tercera columna el porcentaje. Para esta pregunta se puede usar como referencia el año 2019.

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

	Volumen de producción comprado	Precio de compra	Merma %
Variedad 1			
Variedad 2			
Variedad 3			
Variedad 4			

1.3 ¿Qué factores afectan el precio de compra que se establece para cada lote de papaya?

1.4 ¿Qué características de calidad solicita la comercializadora a los vendedores de papaya?

1.5 ¿Se verifican y se cumplen esas características de calidad? Por favor explique

1.6 ¿Qué destino tiene la papaya que se comercializa y qué porcentaje es para cada destino? (mercados, Frutas Selectas, juguerías, etc.)

	Destino	Porcentaje
Destino 1		
Destino 2		
Destino 3		
Destino 4		
Destino 5		
Destino 6		

1.7 ¿Ha tenido que rechazar producto por no cumplir con las características de calidad? ¿Qué porcentaje rechaza en un año? Usar como referencia el año 2019

1.8 ¿Qué características de calidad solicitan los compradores a la comercializadora?

Si la calidad es la misma en todos los destinos solo escribir en el primero.

Si la calidad es diferente, respetar el orden del destino de la pregunta 1.6

Destino 1

Destino 2

Destino 3

Destino 4

Destino 5

Destino 6

1.9 ¿Le ha sido rechazado producto por no cumplir con las características que requería el comprador? ¿Qué porcentaje es rechazado? Usar como referencia el año 2019

1.10 ¿Cuál de las siguientes afirmaciones aplica mejor a la situación actual de la comercializadora? Colocar una x antes de la frase que aplica

	Durante el 2019 tuvimos disponible más producto del que podemos comercializar a consumidores finales.

	Durante el 2019 tuvimos la disponibilidad de producto y las solicitudes de compra equilibradas.

	Durante el 2019 tuvimos menor disponibilidad de producto del que podemos comercializar a consumidores finales

2 Datos de la planificación y retos

Esta sección investiga las características en las tendencias de comercialización de papaya y las expectativas para este producto en el futuro

2.1 Puede compartirnos las toneladas compradas y vendidas en los últimos años.

		2015	2016	2017	2018	2019	2020
	Compras (t)						
Precio de compra							
	Ventas (t)						
Precio de ventas							
Variedad más vendida							

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

2.2 ¿Realizan planificaciones para la comercialización de los productos para el futuro? Puede compartirnos lo referente a papaya

	2021	2022	2023	2024	2025
Compras planificadas (t)					
Precio de compra planificado					
Ventas planificadas (t)					
Precio de venta planificado					

2.3 Debido a la situación provocada por el COVID19, ¿ha cambiado el consumo de la papaya? ¿de qué manera?

2.4 ¿Cuál es el mayor reto que enfrentan en la comercialización de la papaya?

2.5 ¿Qué cuestiones en la calidad de la papaya que se compra requieren una atención urgente para fortalecer la comercialización?

AGROFrutales

PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria

MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR

Gouvernement du Canada Government of Canada

PNUD Al servicio de las personas y las naciones

NACIONES UNIDAS CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

EMPRESA FRUTAS SELECTAS

Datos generales

Nombre de quien contesta:	
¿Cuál es su puesto en la empresa?	
Ubicación:	

1 Situación actual

Esta sección investiga sobre las características actuales de la comercialización de la papaya, del producto que reciben y las necesidades actuales de los/as consumidores/as finales a los/as que ustedes venden.

1.1 ¿Qué variedades de papaya comercializan?

Variedad 1	
Variedad 2	
Variedad 3	
Variedad 4	

1.2 De esas variedades ¿qué volumen comercializan en un año y cuál es el precio de compra promedio de cada variedad? Utilizar como referencia el año 2019

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

	Volumen (ventas)	**Precio de compra**
Variedad 1		
Variedad 2		
Variedad 3		
Variedad 4		

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

1.3 Se tiene merma del producto durante la comercialización ¿Qué porcentaje?

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

Variedad 1	
Variedad 2	
Variedad 3	
Variedad 4	

1.4 ¿Cuál es el precio de venta de cada variedad? Utilizar como referencia el año 2019

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

Variedad 1	
Variedad 2	
Variedad 3	
Variedad 4	

1.5 ¿Qué volumen de la papaya que vendió en el año 2019 proviene de los municipios de Alquízar, Artemisa y Caimito de la provincia de Artemisa? Si es posible indicar también que porcentaje corresponde a cada municipio dentro de las ventas totales.

	Volumen (t)	porcentaje
Alquízar		
Artemisa		
Caimito		

1.6 ¿Qué factores afectan el precio de compra que se establece para cada lote de papaya?

1.7 ¿Qué características de calidad solicita Frutas Selectas a los vendedores de papaya?

1.8 ¿Se verifican y se cumplen? Por favor explique

1.9 ¿Qué destino tiene la papaya que se comercializa y qué porcentaje es para cada destino? (hoteles, restaurantes, otros organismos especializados, etc.)

	Nombre del destino	**Cantidad (t)**	**%**
Destino 1			
Destino 2			
Destino 3			
Destino 4			
Destino 5			
Destino 6			
Total			

1.10 ¿Qué características de calidad solicitan los compradores a la empresa Frutas Selectas?

Si la calidad es la misma en todos los destinos, solo escribir para el primero.
Si la calidad es diferente, respetar el orden del destino de la pregunta anterior

Destino 1	
Destino 2	
Destino 3	
Destino 4	
Destino 5	
Destino 6	

1.11 ¿Ha tenido que rechazar producto por no cumplir con las características de calidad? ¿qué porcentaje?

1.12 ¿Le ha sido rechazado producto por no cumplir con las características que requería el comprador?

1.13 **¿Cuál de las siguientes aseveraciones aplica mejor a la situación actual de Frutas Selectas?** Colocar una x antes de la frase que aplica

	Durante el 2019 tuvimos disponible más producto del que podemos comercializar a consumidores finales.

	Durante el 2019 tuvimos la disponibilidad de producto y las solicitudes de compra equilibradas.

	Durante el 2019 tuvimos menor disponibilidad de producto del que podemos comercializar a consumidores finales

2 Datos de la planificación y retos

Esta sección investiga las características en las tendencias de comercialización de papaya y las expectativas para este producto en el futuro

2.1 Por favor especifique las toneladas compradas y vendidas en los últimos años.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Compras (t)						
Precio de compra						
Ventas (t)						
Precio de venta						
Variedad más vendida						

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

2.2 ¿Realizan planificaciones para la comercialización de papaya? En caso positivo llenar la siguiente tabla

	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Compras planificadas (t)						
Precio de compra planificado						
Ventas planificadas (t)						
Precio de venta planificado						

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

2.3 ¿Qué cuestiones en la calidad de la papaya que se compra requieren una atención urgente para fortalecer la comercialización en el sector turístico?

2.4 ¿Existe algún proyecto de industrialización para la papaya dentro de la empresa Frutas Selectas? Por favor explique.

AGROFrutales PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA · MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria · MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR · Gouvernement du Canada Government of Canada · PNUD Al servicio de las personas y las naciones · Naciones Unidas CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

MERCADOS ESTATALES

Se recomienda que está encuesta sea contestada con alguien que esté directamente en la venta de la papaya

Datos generales

Nombre del mercado:	
Nombre de quien contesta:	
Cargo de quien contesta:	
Ubicación del mercado:	

A continuación, se presentan una serie de preguntas sobre la papaya y su comercialización. Si no conoce la respuesta de alguna pregunta puede dejarse en blanco, de igual forma si no aplica para el mercado en el que se encuentra.

1.1 Actualmente, ¿Qué variedades de papaya tiene en el mercado?

Variedad 1
Variedad 1
Variedad 3
Variedad 4

1.2 De esas variedades indicar en la siguiente tabla ¿qué volumen comercializa en el mercado en un año y cuál es el precio de compra? Usar como referencia el año 2019

Agregar en el mismo orden que en la pregunta anterior

	Volumen (ventas)	**Precio compra**
Variedad 1		
Variedad 1		
Variedad 3		
Variedad 4		

1.3 Tiene merma durante la venta en el mercado, ¿qué porcentaje?

1.4 ¿Qué hace con el producto que es merma o no se logró vender?

1.5 ¿Cuál es el precio de venta de cada variedad?

Mantener el mismo orden de las variedades

Variedad 1	
Variedad 2	
Variedad 3	
Variedad 4	
Precio único sin importar variedad	
Moneda:	

Tipo de cambio (si aplica)	

1.6 ¿Qué características de calidad solicitan los compradores en el mercado?

1.7 ¿Qué variedad de papaya es la que más se le solicita?

¿Cuál de las siguientes aseveraciones aplica mejor a la situación actual de la comercialización en mercado?

1.8 Colocar una x antes de la frase que aplica

	Durante el 2019 tuvimos disponible más producto del que podemos comercializar a consumidores finales.

	Durante el 2019 tuvimos la disponibilidad de producto y las solicitudes de compra equilibradas.

	Durante el 2019 tuvimos menor disponibilidad de producto del que podemos comercializar a consumidores finales

1.9 ¿Quiénes son las personas que asisten a comprar mayormente en los mercados? (sexo, rango de edad, familias, parejas)

Colocar del 1 al 3, donde 1 son los que menos asisten y 3 los que mayormente asisten a comprar

Sexo

Mujeres	
Hombres	

Rango de edad

Menores de 35 años	
35 a 60 años	
Más de 60 años	

Tipo

Personas solas	
Familias	
Parejas	

1.10 ¿Entre las personas que compran las papayas en el mercado, existe alguna que las compre para restaurantes, cafeterías, jugueras u otro tipo de actividad?

Sí	

No	

En caso de que la respuesta sea afirmativa continuar con el cuestionario, si la respuesta es No, aquí termina.

Por favor especifique su respuesta marcando con una X.

Destinos

Restaurantes	
Cafeterías	
Jugueras	
Otra actividad	

Tipos de compradores

Locales	
Otra provincia	

AGROFrutales PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA · MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria · MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR · Gouvernement du Canada · Government of Canada · PNUD Al servicio de las personas y las naciones · Naciones Unidas · CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

INSTALACIONES TURISTICAS

Este cuestionario está dirigido a restaurantes en hoteles o restaurantes orientados al turismo que tengan en su menú papaya, ya sea en fruta fresca, jugo o en algún plato de su menú.

Tipo de restaurante	Restaurante en hotel		Restaurante	

Nombre del restaurante:	
Nombre de quien contesta:	
¿Cuál es su puesto en el restaurante?	
Ubicación del restaurante:	

1.1 En el restaurante, ¿en qué tiempo se ofrece la papaya a los comensales?

Desayuno	
Almuerzo	
Cena	
Entre comidas	

1.2 La papaya que se ofrece a los comensales es sólo en fresco o en otros platos como dulce de papaya, jugo, batido.

Papaya fresca	
Otros ¿Cuáles?	

1.3 ¿Cuál es el consumo promedio de papaya en kg en los meses dependiendo de la afluencia? Utilizar el año 2019 como referencia

	Kg consumidos
Enero	
Febrero	
Marzo	
Abril	
Mayo	
Junio	
Julio	
Agosto	
Septiembre	
Octubre	
Noviembre	
Diciembre	

1.4 Actualmente, ¿qué variedades de papaya compran?

Variedad 1
Variedad 2
Variedad 3

1.5 ¿Cuál es el precio de compra promedio de la papaya por variedad?

Las variedades deben coincidir con la pregunta anterior (en el mismo orden)

Variedad 1
Variedad 2
Variedad 3

Moneda:		Tipo de cambio (si aplica)	

1.6 ¿Quién o quiénes son sus proveedores de papaya?

Proveedor 1
Proveedor 2
Proveedor 3

1.7 ¿Qué características de calidad solicita a su proveedor(es) de papaya?

1.8 ¿La papaya a la que tiene acceso actualmente cumple con las características de calidad que requiere? ¿Por qué?

1.9 ¿Ha tenido alguna vez una queja específica de algún comensal sobre la papaya? ¿Cuál?

1.10 ¿Cuáles son los principales atributos o características que buscan en la papaya los comensales y cuál es la forma en que la piden (fruta, dulce)?

Características:

Forma de presentación más solicitada

Fruta fresca		Batido		Otra	
Dulce		Jugo			

1.11 ¿El acceso a la fruta de la papaya para el restaurante es siempre constante o hay períodos de escasez del producto? Por favor explique.

1.12 De los clientes que llegan a su restaurante, ¿puede darnos un aproximado del porcentaje de cada nacionalidad?

Nacionalidad	%
Cubana	

TOTAL

1.13 En su experiencia, ¿existe alguna nacionalidad en la que el consumo de la papaya sea mayor?

AGROFrutales

PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria

MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR

Gouvernement du Canada Government of Canada

PNUD Al servicio de las personas y las naciones

NACIONES UNIDAS CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

COMPRADORES PUNTOS DE VENTAS

Sexo	Femenino		Masculino	

Edad	

Estado civil	Soltero		Casado	

Municipio	

Ocupación	

1.1 En su domicilio, ¿cuántas personas viven además de usted? ¿cuál es su edad y sexo?

	Edad	Sexo
Persona 1		
Persona 2		
Persona 3		
Persona 4		
Persona 5		
Persona 6		
Persona 7		
Persona 8		

1.2 En su casa, ¿se consume la papaya o frutabomba regularmente? (al menos cada 3 meses)

Sí		No	

Si la respuesta es no pasar a la pregunta 1.3, si la respuesta es sí pasar a la pregunta 1.4

1.3 ¿Por qué no consume papaya en su casa?

Si la respuesta fue no, agradecemos su tiempo y en este punto se acaba la entrevista

1.4 Si en la pregunta 1.1 contestó que con usted vive alguien más, indicar si el consumo de fruta es igual para todos o si alguna persona dentro de la familia tiene un mayor consumo.

1.5 ¿Cada cuánto se consume papaya en su casa? (seleccionar la opción que más se aproxime)

Mínimo 2 veces a la semana	
Mínimo una vez a la semana	
Mínimo una vez al mes	
Mínimo una vez cada 2 meses	

1.6 ¿En qué lugar o lugares adquiere la papaya normalmente?

1.6 Si no está disponible en el lugar habitual donde adquiere la papaya, ¿cuál es su segunda opción?

1.7 Pensando en la última vez que compró papaya, ¿cuál fue el precio por libra en que la compró?

1.8 ¿En qué fecha fue la última vez que compró papaya? Si no recuerda la fecha indicar un aproximado (hace un mes, hace dos semanas, hace un año)

1.9 Cuando selecciona una papaya, ¿en qué se fija para comprarla? Seleccione las opciones que aplican y su preferencia para cada atributo

Firmeza	
Muy firme	
Poco firme	
No me fijo en la firmeza	

Daños	
Golpes, grietas, daños en cáscara	
Sin ningún daño	
No me fijo en si tiene daños	

Tamaño	
Chico	
Mediano	
Grande	
No me fijo en el tamaño	

Forma de la papaya	
Ovalada	
Redonda	
No me fijo en la forma	

Madurez	
Verde hecha	
Rayona	
No me fijo en la madurez	

Otro	

Otro 2	

1.10 ¿Considera que la calidad de las papayas que tiene disponibles es buena, mala o regular? Marcar opción.

Buena		Mala		Regular	

1.11 En cuanto al color: seleccione la opción de su preferencia.

Verde		Con betas amarillas-naranjas		Naranja		Es indiferente al color	

1.12 Seleccione todas las aseveraciones de la siguiente lista con las que usted relacione a la papaya

	Tiene buen sabor
	Tiene un alto valor nutritivo
	Tiene alto contenido de vitamina C
	Es recomendable para quienes padecen hipertensión o afecciones cardiovasculares
	Es un buen diurético
	Ayuda al sistema digestivo
	Es antioxidante
	Es una fruta refrescante
	Ayuda a aumentar la cantidad de leche materna en mujeres que dan de lactar

1.13 Elija la opción que se acerque más a su intención de adquisición de papaya

	SI pudiera aumentaría el consumo de papaya en mi casa
	Si pudiera disminuiría el consumo de papaya en mi casa
	Creo que el consumo de papaya en mi casa es el ideal

1.14 En caso de que quisiera aumentar la cantidad de papaya que consume, ¿cuánto aumentaría y qué factores cree necesarios para llegar al consumo deseado?

Consumo actual de papaya (libras) _____ Consumo deseado (libras) _____

Factores necesarios para alcanzar el consumo deseado	
	Disminución del precio
	Mayor disponibilidad
	Mejor calidad
	Otro, por favor especifique

1.15 ¿Considera que existe correspondencia en precio y calidad? ¿por qué?

1.16 El consumo de papaya en su casa es mayoritariamente en:

	Desayuno
	Almuerzo
	Cena
	Entre comidas

1.17 ¿Cómo se consume la papaya en su casa (fruta fresca, en cocktail de fruta, en dulce de papaya, batido, jugo u otro)?

1.18 ¿Cómo desearía consumir la papaya en su casa (fruta fresca, en cocktail de fruta, en dulce de papaya, batido, jugo u otro)?

AGROFrutales

PROYECTO DE APOYO AL FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE FRUTALES A NIVEL LOCAL

MINAG MINISTERIO DE LA AGRICULTURA

MINAL Ministerio de la Industria Alimentaria

MINISTERIO DEL COMERCIO INTERIOR

Gouvernement du Canada Government of Canada

PNUD Al servicio de las personas y las naciones

Naciones Unidas CEPAL

Esta encuesta se hace en el marco del Proyecto de Apoyo al Fortalecimiento de Cadenas de Frutales a Nivel Local (AGROFRUTALES). Tiene como objetivo analizar las características de los mercados actual y potencial para la comercialización de la papaya. La información que nos proporcione es muy importante para diseñar estrategias de fortalecimiento de la cadena. La información que nos brinde se considera confidencial y solamente será usada para los fines del Proyecto. Agradecemos de antemano su colaboración.

CONSUMIDORES

Sexo		Femenino		Masculino	
Prefiero no contestar					
Edad					
Estado civil		Soltero		Casado	
País de origen (para extranjeros)					
Estado, provincia, departamento o municipio de residencia					

1.1 ¿Acostumbra consumir papaya en sus visitas a restaurantes y durante qué comida lo hace?

Sí		No	

Desayuno	
Almuerzo	
Cena	
Entre comidas	

1.2 ¿Cómo le gusta consumir la papaya en restaurantes?

Cocktail	
Fruta fresca	
Dulce	
Jugo	
Batido	
Otro	

1.3 En cuanto al color: ¿Prefiere papaya amarilla o papaya roja?

Roja anaranjada		Amarilla		Es indiferente	

1.4 La última vez que consumió papaya en un restaurante, ¿cúal fue el precio y la presentación?

Forma de presentación	
Cocktail	
Fruta fresca	
Dulce	
Batido	
Jugo	
Otro	

Precio	Moneda

1.5 ¿Considera que existe correspondencia entre el precio y la calidad de la papaya consumida? ¿por qué?

1.6 ¿Considera que la calidad de las papayas que ha consumido en restaurantes es buena, mala o regular? Marcar opción

Buena		Mala		Regular	

1.7 Durante el último año, ¿cuántas veces ha ordenado papaya en un restaurante?

1.8 ¿Cuáles son los principales atributos o características que busca en la papaya?

1.9 Siempre que ha deseado consumir papaya en un restaurante, ¿la ha encontrado?

Si		No		A veces	